


Pág. 1 de 2	<b>OBJETIVOS</b>	
F GG 502-002		
Rev. 0		
<b>GERENCIA GENERAL</b>		

## OBJETIVOS DE GESTIÓN INTEGRADOS

### Línea 1: Gobierno Corporativo y Transparencia

1. Entregar productos y servicios cumpliendo con la legislación y normatividad aplicable y los requisitos de los grupos de interés.
2. Generar y dar a conocer información empresarial en forma oportuna y transparente.
3. Fomentar una cultura de diálogo y construcción conjunta que dinamice el relacionamiento de la empresa con los grupos de interés.

### Línea 2: Gestión Integral y Mejora Continua


4. Asegurar la efectividad en la gestión por procesos.
5. Mantener el control de los riesgos asociados con la prestación del servicio público domiciliario.
6. Obtener en forma oportuna y conforme los bienes y servicios por parte de los proveedores y contratistas.
7. Desarrollar estrategias que promuevan la mejora continua, la innovación, la optimización y automatización de los procesos.

### Línea 3: Satisfacción del Cliente

8. Identificar las necesidades de los Grupos de interés y gestionar acciones orientadas a su satisfacción.

### Línea 4: Desarrollo Integral del Talento Humano

9. Consolidar una estructura organizacional que mejore las competencias del talento humano, promueva la eficiencia empresarial y permita responder a las directrices estratégicas.
10. Identificar los peligros, valorar y reducir los riesgos priorizados en los lugares de trabajo.
11. Desarrollar acciones de prevención y respuesta ante emergencias, incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades laborales.
12. Fomentar una cultura de autocuidado, promoción y prevención para la protección de la seguridad y salud de trabajadores sin importar su forma de vinculación, contratistas, estudiantes en práctica empresarial y visitantes que realicen actividades en las instalaciones de la empresa.

Pág. 2 de 2	<b>OBJETIVOS</b>	
F GG 502-002		
Rev. 0		
<b>GERENCIA GENERAL</b>		

### **Línea 5: Sostenibilidad**

#### **Gestión Ambiental**


13. Implementar acciones de preservación del medio ambiente, control de los aspectos e impactos ambientales y mitigación del impacto del riesgo de contaminación.
14. Gestionar estrategias orientadas a la protección y conservación de los recursos naturales.

#### **Responsabilidad Social**

15. Consolidar el modelo de Responsabilidad Social Empresarial.

#### **Rentabilidad Económica**

16. Asegurar la sostenibilidad financiera para el cumplimiento de la misión en el largo plazo.
17. Optimizar la gestión y desarrollo de proyectos.

  
**JUAN CARLOS SUAREZ MUÑOZ**  
Gerente General  
**Enero 2025**

Elabora: SGI  
2021-11-09

Revisa: AD  
2021-11-09

CONTROLA SGC  
2021-07-30