

Pág. 1 de 2	<b>OBJETIVOS</b>	
F GG 502-002		
Rev. 0		
<b>GERENCIA GENERAL</b>		

## OBJETIVOS DE GESTIÓN INTEGRADOS

### **Línea 1: Gobierno Corporativo y Transparencia**

1. Entregar productos y servicios cumpliendo con la legislación y normatividad aplicable y los requisitos de los grupos de interés.
2. Generar y dar a conocer información empresarial en forma oportuna y transparente.
3. Fomentar una cultura de diálogo y construcción conjunta que dinamice el relacionamiento de la empresa con los grupos de interés.

### **Línea 2: Gestión Integral y Mejora Continua**

4. Asegurar la efectividad en la gestión por procesos.
5. Mantener el control de los riesgos asociados con la prestación del servicio público domiciliario.
6. Obtener en forma oportuna y conforme los bienes y servicios por parte de los proveedores y contratistas.
7. Desarrollar estrategias que promuevan la mejora continua, la innovación, la optimización y automatización de los procesos.

### **Línea 3: Satisfacción del Cliente**

8. Identificar las necesidades de los Grupos de interés y gestionar acciones orientadas a su satisfacción.

### **Línea 4: Desarrollo Integral del Talento Humano**

9. Consolidar una estructura organizacional que mejore las competencias del talento humano, promueva la eficiencia empresarial y permita responder a las directrices estratégicas.
10. Identificar los peligros, valorar y reducir los riesgos priorizados en los lugares de trabajo.
11. Desarrollar acciones de prevención y respuesta ante emergencias, incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades laborales.
12. Fomentar una cultura de autocuidado, promoción y prevención para la protección de la seguridad y salud de trabajadores sin importar su forma de vinculación, contratistas, estudiantes en práctica empresarial y visitantes que realicen actividades en las instalaciones de la empresa.

Pág. 2 de 2	<b>OBJETIVOS</b>	
F GG 502-002		
Rev. 0		
<b>GERENCIA GENERAL</b>		

**Línea 5: Sostenibilidad**

**Gestión Ambiental**

- 13. Implementar acciones de preservación del medio ambiente, control de los aspectos e impactos ambientales y mitigación del impacto del riesgo de contaminación.
- 14. Gestionar estrategias orientadas a la protección y conservación de los recursos naturales.

**Responsabilidad Social**

- 15. Consolidar el modelo de Responsabilidad Social Empresarial.

**Rentabilidad Económica**

- 16. Asegurar la sostenibilidad financiera para el cumplimiento de la misión en el largo plazo.
- 17. Optimizar la gestión y desarrollo de proyectos.

  
**JUAN CARLOS SUAREZ MUÑOZ**  
 Gerente General  
Enero 2025

Elabora: SGI  
2021-11-09

Revisa: AD  
2021-11-09

CONTROLA SGC  
2021-07-30